**Формы проведения внеклассного мероприятия**

**1. Акция**

**2. Аукцион идей ( доброты)**

**3. Беседа**

**4. Круглый стол**

**5. Брейн –ринг**

**6. Вахта памяти**

**7. Вечер  (вопросов и ответов)**

**8. Викторина**

**9. Встреча и интересными людьми  ( отцов и сыновей)**

**10. Выставка ( фотовыставка)**

**11. Гостинная (поэтическая, музыкальная, литературная)**

**12. Деловая игра**

**13. Диспут**

**14. Дискуссия**

**15. Заочное путешествие**

**16. Игра**

**17. Коллективное творческое  дело**

**18. Конкурс**

**19. Конференция**

**20. Лекция**

**21. Поход**

**22. Праздник**

**23. Проект**

**24. Турнир (рыцарский, спортивный)**

**25. Урок мужества**

**26. Экскурсия**

**27. Устный журнал**

**28. Презентация**

**29. Анкетирование**

**30. Тест**

**31. Час общения**

**32. Откровенный разговор**

**33. Спортакиада**

**34. Заседание клуба ( знатоков)**

**35. Фестиваль**

**36. Дискотека**

**37. КВН**

**39. День открытых дверей**

**40. Просмотр кинофильма**

**ФОРМЫ МЕРОПРИЯТИЙ**

Мероприятие с набором разнообразных тем и форм работы.

**Атака мозговая (мозговой штурм)**

Интеллектуальная игра, требующая от участников в минимальные сроки предложить идеи (варианты) решения определенной задачи. Осуществляется путем свободного выражения мнения участников. Структура: определение проблемы, высказывания идей, отбор идей, развитие решений. Подобные игры являются эффективным методом коллективного обсуждения.

**Аукцион знаний**

Творческое мероприятие, разновидность викторины, способствующие привитию интереса к познанию, расширению кругозора, росту творческой активности участников, приобретению знаний всеми участниками. Интеллектуальное развлечение. На аукционе «продаётся» вопрос или приз и его можно «купить»: «покупка» совершается путём предъявления каких-либо знаний, затребованных «продавцом». По сути, это открытое соревнование на лучшее знание темы — приз получает тот, кто ответит последним. Сохраняется атрибутика аукциона: кафедра, молоток, колокольчик.

**Аукцион интеллектуальный**

Интеллектуальное состязание, где можно «продать» и «купить» материализованную в книге, репродукции, пластинке, фотографии, слайде духовную ценность. «Покупка» совершается путем предъявления каких-либо знаний, затребованных «продавцом». Цель: укрепление авторитета. Знания, стимулирование интереса к интеллектуальным и художественным ценностям, источникам информации.

**Бал**

Специально организованное развлечение, центральное место в котором занимает танцевальная программа. Литературно-музыкальная композиция с повышенной торжественностью, более строгим этикетом и классическим набором тем, следующих в заранее определённым порядке.

**Бал-маскарад**

Костюмированный бал.

**Балаганчик**

Маленькое, веселое, шутовское действие, явление подобное балаганному представлению, по духу передает атмосферу народного праздника.

**Бенефис**

Комплексное мероприятие, в котором сочетаются различные формы и методы. В «Большой энциклопедии Кирилла и Мефодия» понятие «бенефис» определяется как «театральное представление в честь одного из актеров». Сбор от таких бенефисов шел в пользу бенефицианта. Это была большая акция с широкой рекламой, с приглашением именитых людей. В библиотечной практике бенефис - представление в честь интересной персоны (читателя, писателя, библиотекаря и др.).

**Беседа**

Диалоговая форма массового мероприятия, которая начинается сообщением докладчика и продолжается разговором с аудиторией.

**Беседа-диалог**

Беседа в форме диалога двух ведущих.

**Беседа-диспут**

Беседа с элементами диспута (спора).

**Беседа - Игра**

Беседа с элементами игры.

**Беседа-обсуждение**

Беседа с элементами обсуждения.

**Беседа-практикум**

Беседа с практическими занятиями.

**Биржевые торги**

Дни информации могут быть посвящены краю, фольклору, отрасли науки и др. Выставки включают литературу по профилю «брокерских контор». Председательствуют на торгах библиотекари, педагоги либо старшие читатели.

«Торги» — это, конкурс устных отзывов о прочитанном. Глава «брокерской конторы» открывает торг рассказом о характере «товара», затем часть «брокеров» выступает со своими предложениями. Специальным брокерским сигналом - поднятой вверх кистью руки - можно дать знак: «беру информацию» или «отказываюсь от информации». За лучшую рекламу книги во время торгов вручаются «акцию». Право оценки информации предоставляется всем участникам торгов.

**Блиц**

Какое-либо мероприятие, очень быстрое, проводимое за короткое время или содержащее список вопросов, ответ на которые дается за очень короткое время

**Блиц-опрос**

Очень быстрый, проводимый за короткое время опрос

**Блиц-турнир**

Состязание, проводимое за короткий промежуток времени

**Бой**

Соревнование между группами с использованием, например, взаимообмена знаниями.

**Бой интеллектуальный**

Соревнование знатоков чего-либо, интеллектуалов.

**Бой ораторов**

Соревнование ораторов.

**Брейн-ринг**

Игра между двумя (и более) командами в ответы на вопросы. Их преимущества в том, что они предполагают элемент соревновательности, проходят в неформальной обстановке, дают возможность проявить себя и свои знания. Они способствуют приобретению опыта коллективного мышления, развивают быстроту реакции, позволяют проверить познания и начитанность целого коллектива.

**Блиц-игра**

Экспресс-викторина различной тематики, когда участникам не даётся времени на раздумье. Вопросы готовятся заранее. Задает их ведущий мероприятия. Яркий пример блиц-игры - телепередача «Самый умный».

**Брифинг**

Встреча официальных лиц с представителями средств массовой информации

**Вернисаж**

мероприятие, посвященное художественному творчеству, проводимое в торжественной обстановке, на котором присутствуют специально приглашённые лица.

**Вечер**

Вечернее собрание, дружеская встреча целью развлечения. Могут быть литературными, музыкальными, песенными, танцевальными, поэтическими и т д.

**Вечер вопросов и ответов**

Комплексное мероприятие актуальной тематики (общественно - политические события, достижения науки, литературы и искусства, медицины, этические проблемы и т.д.). Выбор темы определяется местными условиями, необходимостью привлечь внимание читателей к определённым вопросам. В период подготовки библиотекарь составляет вопросы и знакомит с ними читателей (размещает на книжных выставках, плакатах, объявляет устно), организует книжные выставки, проводит обзоры, беседы (индивидуальные и групповые). Вечер открывает ведущий. Он кратко говорит о теме, характере имеющихся вопросов, информирует  о порядке ответов, представляет консультантов, задает вопросы, предварительно систематизируя их в определенном порядке. Он же подводит итоги высказываний по  каждому вопросу, в случае необходимости делает поправки и рекомендует литературу, которая поможет разобраться в теме. Когда вопросы исчерпаны, подводятся итоги.

**Вечер**

Специально организованное на одной площадке развлечение, имитирующее застолье. Разновидности: вечеринка, посиделки салон, клуб, приём, ассамблея. Данная форма предполагает такие атрибуты кафе, как столики, приглушенное освещение, угощение и т.д.

**Вечер-портрет**

Комплексное мероприятие, посвящённое конкретной персоне - выдающемуся деятелю литературы, искусства, науки.

**Вечер поэзии**

Массовое мероприятие, которое посвящается поэзии, может посвящаться творчеству одного поэта или отдельной теме.

**Вечер поэтического настроения**

Массовое мероприятие, которое посвящается поэзии, сопровождается чтением стихов всеми присутствующими или большинством.

**Вечер-аукцион**

Вечер с элементами аукциона.

**Вечер-посвящение**

Вечер, посвященный кому-либо или чему-либо. Вечер-реквием — вечер памяти, посвященный печальным или трагическим датам истории.

**Вечер художественного чтения**

Специально организованная программа выступлений в неформальной камерной обстановке. Чтецы один на один со слушателями, без грима, декораций, бутафории, световых эффектов, исполняют композиции по известны произведениям, читают стихи или рассказы.

**Вечер-элегия**

Музыкальный или лирический вечер, посвященный поэтическим или музыкальным произведениям, проникнутым меланхоличным, печальным настроением.

**Гурман-вечер любителей…. жанра**

Вечер, посвященный определенному жанру литературы, подготовленный с учетом подчеркивания («смакования») лучших сторон данного жанра.

**Комильфо-вечер (вечер хороших манер)**

Вечер, посвященный этикету.

**Вечеринка литературная**

Встреча друзей, знакомых (обычно вечером) для обсуждения литературных произведений, посвященная литературным темам, проведенная в непринужденной, дружеской обстановке.

**Вечеринка светская**

Встреча друзей, знакомых (обычно вечером) для совместного проведения времени, отдыха, развлечения в непринужденной, дружеской обстановке.

**Видеокомпозиция**

**Видео—мероприятие** или его часть, связанное с записью и воспроизведением видеоинформации, несущая информацию об изображении и демонстрирующее его.

**Видеовикторина**

Показ фрагментов из мультфильмов и экранизаций художественных произведений, а также викторины из иллюстраций к детским книгам.

**Видеокруиз**

Мероприятие-путешествие (круиз) с использование видеоматериалов.

**Видеолекторий**

Лекторий, использующий видеофрагменты.

**Видеосалон**

Цикл мероприятий, где показываются видеоматериалы (фильмы, клипы и т.д.).

**Видеозанятие**

Занятие, построенное с помощью видеоматериала Видеоэкскурсия — экскурсия, записанная и воспроизводящаяся с помощью видеоаппаратуры Видеоэнциклопедия — мероприятие, построенное по типу энциклопедии, с помощью видеоматериала Визит — официальное посещение, с деловой целью Визитки литературные — мероприятие, состоящее из кратких характеристик каких-либо произведений, книг, авторов поданных в интересной (можно театрализованной) форме.

**Викторина**

Викторины – занимательные вопросы по содержанию, теме.

**Викторина-поиск**

Мероприятие с элементами поиска ответов на занимательные вопросы по содержанию художественного произведения, фактам биографии писателя, событиям литературной жизни, истории книги и литературы.

**Викторина-тест**

Интеллектуальная игра, состоящая из вопросов и нескольких вариантов ответов на выбор.

**Викторина сюжетная**

Интеллектуальная игра, построенная на основе занимательного сюжета, в который вплетаются вопросы. Сюжет может быть любым: космическое путешествие, морская регата, сказочный, строительный, фантастический и т.д.

**Шанс-викторина**

Викторина, в которой участвующему даются варианты ответов.

**Экспресс-викторина**

Быстро (за короткое время) проведенная викторина.

**Электронная викторина**

Викторина с применением компьютерных технологий.

**Витражи**

Литературные мероприятие о произведениях декоративного искусства изобразительного или орнаментального характера.

**Витрина литературная**

Мероприятие, подготовленное для демонстрации предлагаемых книг, произведений, средство рекламы данных книг, произведений.

**Встреча**

Собрание, устраиваемое с целью знакомства с кем-нибудь, беседы, обсуждения, торжество по поводу прибытия кого-либо.

**Встреча за самоваром**

Встреча в камерной обстановке с угощением. Как правило, на фольклорную тему.

**Встреча-интервью**

Встреча, подготовленная и проведенная в форме интервью.

**Встреча-презентация**

Официальное представление, открытие чего-либо созданного, организованного (н-р, **презентация нового журнала, книги, организации** и т. п.).

**Встреча с интересным человеком**

Специально организованный диалог читателей с незаурядной личностью (писателем, общественным деятелем, представителем профессии, путешествие, героем и др.), в ходе которого ведущий руководит обменом мнениями по какому-либо вопросу (проблеме).

**Выставка - вопрос**

В заголовке выставки содержится вопрос, на который дается ответ с помощью литературы, представленной на выставке. Например, "Ты хочешь жить?" - выставка, посвященная проблемам наркомании; "Есть ли жизнь на Марсе?" - выставка, посвященная проблемам планет Солнечной системы и т. д.

**Выставка - вопрос**

Для оформления такой выставки нужно подобрать занимательные вопросы по определенной тематике. На выставке помещаются тексты вопросов и книги, периодика, где можно найти ответы на эти вопросы. Например: "А у нас сегодня гость" (об этикете). Данная форма выставки приемлема для младших школьников и подростков.

**Выставка - декорация**

Является основой и естественной декорацией массового мероприятия в библиотеке. На их фоне мероприятие проводят, с них берут в ходе действия книги и предметы, к ним обращаются; они могут жить и после массового мероприятия как самостоятельная выставка.

**Выставка – досье:**

Создание выставки предполагает сбор фактических данных о чем-либо. Например: "Родословная флага, герба, гимна РФ". Данная форма выставки приемлема для подростков.

**Выставка - игра**

Игра — ведущий вид деятельности в дошкольном возрасте. Но любят играть все: как малыши, так и учащиеся средних и старших классов. Разве только игры меняются, усиливается их интеллектуальная сторона. Таким образом, выставка-игра может создаваться для всех возрастов. На этой выставке составной частью являются элементы какой-либо игры, тематически обусловленной рекомендуемой литературой. Уровень сложности игровых материалов выставки предопределяется ее целевым и читательским назначением. Для дошкольников подходит игра с литературными сказочными героями "Угадай, из каких мы книг", для младших школьников темы могут быть самые разные: основы безопасности жизни, школа, наша планета и др. Например: "Поможем Маше собрать грибы в лукошко". Для подростков подойдут рыцарские турниры или "морское путешествие" "На всех парусах — в лето".

**Выставка - календарь**

Можно оформить календарь народных примет, календарь профессиональных праздников, календарь литературных дат, детских праздников в мире и т. п.

**Выставка - кроссворд**

"Тихая" выставка, для молчунов. Носит досугово - просветительный характер. В основе ее - кроссворд (увеличенный), ответы на который можно найти в представленной на выставке литературе. Для удобства участников можно сделать ксерокопии кроссворда. Первый, отгадав обязательно наличие кроссворда по теме выставки, оформление его крупным планом и представление литературы, где можно найти ответы. Кроссворд можно ксерокопировать и раздать эти листочки детям. Такую выставку лучше организовывать для младших школьников и подростков лучший получает сувенир.

**Выставка-конфликт**

Думается, что это еще одна из разновидностей "психологических выставок". Помощь обучающемуся в разрешении какой-то конфликтной ситуации, помогает вести поиск возможных путей выхода из нее.

**Выставка книжных иллюстраций**

На выставке располагаются раскрытые иллюстрированные книги на какую-то тему, но акцент делается на иллюстрациях. Для младших школьников и подростков будет интересны выставки иллюстраций одного художника, к книгам одного жанра, по одной теме, например: "Мороз и солнце" (зимние пейзажи). Выставка развивает у детей представление о книге как художественной ценности, где синтез текста и иллюстраций придают каждой неповторимый вид.

**Выставка "Литературный герой":**

Выставка будет привлекать внимание и дошкольников, и младших школьников, и подростков. Темами выставок могут быть: "Кот Матроскин", "Домовенок Кузька", "Шерлок Холмс", "Гарри Поттер". Сейчас легко организовать выставку "Гарри Поттер", так как вместе с книгами Дж. Роллинг издаются игрушки-фигурки героев, тетради, календари. Выставка предусматривает активизацию творчества детей, письма героям, продолжение истории о герое, игры с героем и многое другое.

**Выставка - настроение**

Читателям-подросткам предлагается самим поставить книги на выставку и дать отзыв на них: "Я читаю эту книгу, когда мне весело...", "Я читаю эту книгу, когда мне грустно..." и т. д. Привлечет внимание детей и тема: "Как верно сказано...не мною...обо мне", эту выставку может организовать библиотекарь по произведениям русских классиков. Разделы выставки: "Герои грустят", "Герои счастливы" и т.п.

**Выставка - поиск**

Для подростков и старшеклассников: создание выставки предполагает предварительный краеведческий, научный поиск с последующим оформлением материалов. Например: "Интересные люди нашего села", "Наши односельчане — участники Великой Отечественной войны".

**Выставка-почта**

Выставка с элементами почты, помогающей установить обратную связь с ребенком на основе рекомендуемой литературы. Например, детям можно предложить написать письма литературным героям или авторам книг. Письма станут экспонатами выставки наряду с книгами. Положительный отклик такая выставка будет иметь у младших школьников.

**Выставка-презентация (реклама, премьера).**

Это может быть презентация новой книги, журнала, газеты или необычное раскрытие их содержания с применением технологии рекламной деятельности, например, через заголовок-приказ "Девочки, новая книга для вас: прочтите!". Как полагаю, такая выставка привлечет к себе внимание подростков и старшеклассников.

**Выставка-ребус**

Сопровождается плакатом с ребусом "Попробуй, отгадай...". Она может быть интересна не только учащимся начальных классов, но и старших.

**Выставка - сказка**

Выставка готовится вместе с читателями — младшими школьниками. Дети иллюстрируют сюжет сказки, лепят из пластилина сказочных героев, строят сказочный город. Все это с текстом сказки оформляется в единый композиционный ряд выставки.

**Выставка - словарь**

Организуется для младших школьников и подростков с целью объяснения новых терминов, понятий.

**Выставка - хобби**

Рядом с рекомендуемыми книгами экспонируются предметы, изготовленные по советам, рецептам, чертежам, выкройкам из этих книг, а заодно и предметы труда, при помощи которых изготовлены эти изделия. Например; "Макраме — это просто...", "Наши руки не для скуки" и др. Как думается, она может создаваться для детей разных возрастных групп, но наиболее интересной будет младшим подросткам. Главное, чтобы все было сделано руками читателей.

**Живая выставка**

Здесь экспонируются не только книги, статьи из журналов и газет, иллюстративные материалы, но и предполагается присутствие живых существ — это могут быть рыбки в аквариуме, морская свинка, хомячок и т. д. По моим наблюдениям, эта выставка вызывает искренний интерес у дошкольников и младших школьников.

**Газета живая**

Спектакль в виде газеты, сценарий которой написан, придуман и поставлен с соблюдением жанров журналистики; передовица, фельетон, репортаж, очерк, интервью анкета, шарж, литературная пародия, веселая смесь, информация, объявления, реклама и т.п. Газета может быть политической, сатирической, критической, экологической, веселой, озорной. В газете могут быть постоянные рубрики. Можно использовать традиции радио и телевидения, жанры живого слова —сказку, басню, загадку, былину, частушку, куплеты. Участники газеты (7-10 читателей), сначала обсуждают программу номера, придумывают его композицию, собственные костюмы (шапочки из газет; атрибуты; вырезанные буквы, из которых складывается название газеты, и др.). Уместно музыкальное сопровождение.

**Горница поэтическая**

Комплексное мероприятие, оформленное как поэтическая встреча в обстановке народного быта. Здесь уместен разговор о народной поэзии, прибаутках, частушках, былинах, колыбельных. Хозяйкой вечера может стать народная сказительница или баян, Арина Родионовна и др. В гости к ним приходят герои народного эпоса — богатыри, купцы и т.д. Оформление интерьера соответствует фольклорному характеру встречи.

**Говорящая стена**

Выставка плакатов, лозунгов, цитат на определенную тему.

**Гороскоп литературный**

Мероприятие, построенное по типу гороскопа, где литература (книги, авторы) подобраны по знакам того или иного гороскопа.

**Гостиная литературно-музыкальная**

Комплексное мероприятие, оформленное как тематическая встреча в камерной обстановке. Различают поэтические музыкальные, театральные гостиные. Сбор гостей сопровождается музыкой, достаточно тихой, мелодичной, мягких ритмов. Хозяева гостиной помогают всем удобно расположиться, каждого одаряют улыбкой, приветствуя. Представление гостей может быть остроумным, шутливым, серьезным, веселым.
Тематика гостиной определяет и тематику разговоров, музыкальные или поэтические фрагменты, слайды или советы. В гостиной всегда звучат анекдоты - остроумные короткие рассказы. Театральная гостиная может быть костюмирована, уместны сцены из спектаклей, элементы театрального капустника. м. также Салон.

**Гурман-вечер любителей…. жанра**

Вечер, посвященный определенному жанру литературы, подготовленный с учетом подчеркивания («смакования») лучших сторон данного жанра.

**День профессии**

Это комплексное мероприятие для широкого информирования пользователей о какой-либо профессии. Включает выставки, открытые просмотры литературы; библиографические обзоры; консультации со специалистами конкретных профессий; широкое обсуждение профессиональных проблем, диспуты; экскурсии; показы кинофильмов.

**День тематический**

Специально организованный комплекс мероприятий определенной тематики продолжительностью в один день. Диалог с веком  - познавательная игра, в ходе которой дети ведут импровизированный диалог с представителями разных Веков. Образ прошлого века преподносит произведение искусства любого вида и жанра, чаще всего — живописный портрет (репродукция, слайды, фотография). Портрет экспонируется на экран, или устанавливается и центре зала. Диалог с великим базируется на фактах, предоставляемых читателям в рассказе о чертах личности, взглядах, достижениях. Детям предлагают задать персоне вопрос. Можно облегчить начало беседы, предложив всем участникам общую начальную фразу: «Если бы я встретился с ... я бы сказал ему..» «Мне бы хотелось спросить у ...», «Я поговорил бы с ... о..», «Мы с .. наверное бы.». А далее  - пристально вглядеться в лицо героя и услышать ответ. Разумеется, на ответ бросить реплику из нашего века  и - вновь ждать последующего ответа. Психологическими условиями «диалога с веком» являются доверительные взаимоотношения, создаваемые за счет музыкального фона.

**Дискотека**

Форма организации досуга детей и юношества, связанная с использованием аудиозаписей. Разновидности: лекционная (диско-лекция), танцевальная, театрально-публицистическая.

**Дискуссия**

Специально организованный обмен мнениями по какому-либо вопросу (проблеме) для получения информационного продукта в виде решения. Разновидности: круглый стол, заседание экспертной группы, форум, симпозиум, дебаты, судебное заседание.

**Диспут**

Публичный спор. Обычно диспут посвящается обсуждению политических или нравственных проблем. Главное при подготовке диспута: учесть интересы, особенности конкретной аудитории; правильно выбрать тему и четко сформулировать основные вопросы; организовать мероприятие по пропаганде соответствующей литературы.

**Завалинка**

Посиделки на народные фольклорные темы.

**Завалинка музыкальная**

Посиделки на народные фольклорные темы, с музыкальным сопровождением.

**Загадки литературные**

Это угадывание произведения и автора по отрывку из книги, по книжной иллюстрации, по портрету писателя и т.п. Необходимо чётко организовать систему ответов, чтобы избежать обид и необъективности оценки.

**Звездный час**

Мероприятие в игровой форме, проводится по определенной теме. Состоит из 3 туров, 1и 2 тур игроки получают вопросы по теме, игрок быстрее всех ответивший на вопрос получает звезду, в следующий тур проходят игроки, получившие больше всех звезд, в 3 тур проходят 2 участника, им дается задание составить как можно больше слов из слова, соответствующего заявленной теме. Побеждает тот, кто составит больше слов.

**Звездопад поэтический**

Мероприятие, посвященное шедеврам поэзии или популярным поэтам, требующее чтения стихов.

**Защита проекта**

Представление, в ходе которого участники или группы демонстрируют какие-либо проекты. Как разновидность — защита фантастических проектов. Роли участников взаимодействия: ведущий, зритель-коммуникатор, демонстратор. Защите проектов обязательно предшествует подготовка к представлению — придумывание, разработка и оформление проекта.

**Игра**

Соревнование, состязание по заранее согласованным и определенным правилам. Демократический вид деятельности, имитирующий реальную жизнь с четкими правилами и ограниченной продолжительностью. Форма организации игр разнообразна: дидактическая, ролевая, деловая, имитационно-моделирующая, интеллектуальная, развлекательная и т.д.

**Игра деловая**

Средство формирования целостной системы организационных, общественных знаний, умений и навыков на основе моделирования. В основе – модель общественно-полезной организационной деятельности.

**Игра интеллектуальная**

Игра, где успех достигается за счет мыслительных способностей человека, его ума.

**Игра тематическая**

Массовое мероприятие, насыщенное игровыми элементами и посвященное какой-либо теме. Н-р, историческая, экологическая, экономическая, профориентационная, игра-загадка, игра-фантазия.

**Игра литературная**

Массовое мероприятия насыщенное игровыми элементами и посвященное литературе. К литературным играм относятся: викторины, литературные путешествия, конкурсы внимательных и начитанных, литературные аукционы, литературные загадки и шарады и т.д. Литературные игры делят на «ролевые» (перевоплощение в литературного героя) и «интеллектуальные» (в их основе лежит процесс «разгадывания» книги, ее автора, героев).

**Игра познавательная**

Игра, нацеленная на познавательную деятельность её участников.

**Игра ролевая**

Средство моделирования отношений и ситуаций. Посредством ее участников дела становятся героями ситуации (по выбору), моделируют ее, вынося на суд коллектива.

**Игра семейная**

Игра, между двумя или несколькими семейными командами.

**Игра-конкурс**

Мероприятие, совмещающее в себе игровые моменты с конкурсными заданиями.

**Игра-представление**

Комплексное мероприятие, совмещающее в себе игру и театрализованное представление.

**Игры-путешествия**

Мероприятия в игровой форме. При подготовке путешествия необходима стилизация дороги или путешествия с обязательными остановками - станциями, опушками, островами, тропинками, домиками.

**Игротека**

Мероприятие с набором игр, на одну или разные темы.

**Инфомания**

Развлекательная новостная программа.

**Информ-досье**

Мероприятие, проведенное в форме сборника материалов о ком-либо, о чем-либо.

**Информ-релиз**

"Выпуск в свет", публичная демонстрация, публикация, сообщение, возможно - сам демонстрируемый объект. Обычно используется в музыке (релиз альбома, песни). Также в СМИ (пресс-релиз, интернет-релиз - сообщение о какой-либо новости, точке зрения).

**Информминутка**

Краткое информационное сообщение на какую-либо тему.

**Интерактивный Вечер - Портрет**

Ценностно-ориентированная деятельность, суть которой - поставить подростка перед самим собою, предоставив возможность взглянуть на себя как на нечто неповторимое, отличное от всех, как на носителя человеческих свойств и качеств, обладателя самостоятельного внутреннего мира. У зеркала (вокруг зеркала) рассаживается группы либо каждый член группы садится перед отдельным зеркалом. Перед каждым участником лежит веер цветных карточек, на обороте которых написаны незавершенные фразы. Поочередно перевертывая карточки, участники, глядя на свое изображение в зеркале завершают фразу про себя, мысленно, или же вслух. Примеры текста карточек: «Я вижу перед собою...», «Я обнаруживаю в себе..., «Мне интересен этот человек, потому что...»

**Информационный Коктейль**

Комплексное мероприятие, вариация дня рождения, когда поздравляют именинника – детей, родителей, детских писателей и др. В этот день организуются развлечения и игры. Подарки могут быть в виде музыкальных и поэтических приветствий, небольших концертных номеров. Логичным завершением именин становится чаепитие со сладким угощением.

**Калейдоскоп**

Мероприятие, построенное с быстрой сменой малых форм массовой работы (н-р, викторина, информинутка, блиц, минисценка, миниобзор и т.д).

**Караван**

Мероприятие, с неоднократной последовательной сменой тем, образов.

**Караван впечатлений**

Мероприятие по определенной теме, делающее акцент на смене впечатлений.

**Караван историй**

Мероприятие, состоящее из самых интересных историй, связанных с известнейшими людьми, историческими местами, традициями и событиями.

**Карнавал**

Праздник с шествиями, уличным маскарадом, театрализованными играми, костюмированный праздник, в основе которого лежит литературный сценарий. В подобных праздниках подразумевается массовость. В библиотечном варианте участников может быть меньше, зато каждому должно найтись место в сценарии. Важное условие; все участники должны быть в костюмах, иначе праздник теряет смысл.

**Круглый стол**

Форма коллективной дискуссии, позволяющая максимальную возможность проводить плодотворные обсуждения, всесторонне рассматривать различные вопросы и вырабатывать совместные решения. К участию в дискуссии могут приглашаться авторитетные специалисты, теоретики и практики, научные сотрудники, представители властей, общественных организаций и другие заинтересованные лица.

**Лабиринт**

Мероприятие, игра-поиск со сложными, запутанными ходами, заданиями.

**Лекторий**

Цикл лекций, объединенных одной темой, проводящийся регулярно в течение какого-либо времени.

**Марафон**

Цикл массовых мероприятий, объединенных общей тематикой. Спортивное название оправдывает преодоление некоего маршрута от старта к финишу, наличие препятствий, состязательный характер. Интеллектуальные вопросы и творческие задания, разнообразные конкурсы составляют программу библиотечного марафона, который может длиться несколько дней. В марафоне принимает участие большое количество читателей. См. также: **Игра-путешествие**.

**Мастерская радости**

Практическое занятие, где участники занимаются каким-либо видом творчества (рисованием, пением, танцем, музыкой, рукоделием, сочинением сказок и т. д.), позволяющее насладиться самим процессом творчества.

**Мастер-класс**

Одна из форм эффективного обучения, передача ученикам опыта, мастерства, искусства в точном смысле, чаще всего — путем прямого и комментированного показа приемов работы.

**Мозаика**

Комплексное мероприятие, составленное из ряда малых мероприятий, развлекательного характера, разнообразных по форме и тематике.

**Мозговая атака**

Форма организации группы, когда в минимальные сроки каждый участник вносит устно свое предложение в общую копилку возможных форм и методов проведения дела, на основе которых возникает его окончательный вид.

**Мозговой штурм**

Эффективный метод коллективного обсуждения, творческий поиск решения проблемы, который осуществляется путем свободного выражения мнения участников и позволяет использовать свои интеллектуальные способности. Структура: определение проблемы, высказывания идей, отбор идей, развитие решений.

**Панорама**

Мероприятие, широко и обзорно охватывающее какую-либо тему.

**Площадка**

Мероприятие на любую тему, проводящееся на улице на ограниченной территории.

**Поединок фантазеров**

Соревнование между участниками, командами на лучшую фантазию на любую или определенную тему.

**Ток-шоу**

На обсуждение выносится какой-либо философский вопрос (например: что такое любовь?). Участникам предлагается обсудить несколько жизненных ситуаций, разыгранных актерами.

**Турнир**

Состязание, соревнование на разные темы 2 или более участников (команд), которое проводится в виде серии боев. Н-р, *литературный турнир*.

**Устный журнал**

Активная форма пропаганды новинок печати. По содержанию и структуре похоже на печатный журнал. Он состоит из ряда разделов — «страниц». Каждая страница содержит информацию о литературе по определенной теме и завершается рекомендацией печатных источников. традиционный метод деятельности. Отличительная особенность – отражение актуальных, волнующих многих, проблем. Имеет периодичность. Важно оформление журнала: обложка, титульный лист, заголовки рубрик, символы и атрибуты. Для оформления устного журнала можно использовать компьютерные презентации.

**Феерия**

Представление сказочного содержания, отличающееся пышной постановкой и сценическими эффектами. Волшебное, сказочное зрелище.

**Форум**

Широкое представительное собрание, съезд.

**Хобби-клуб**

Клуб, объединяющий людей с определенным хобби (разновидность развлечения, некое занятие, увлечение, не несущее особой материальной выгоды).

**Хоровод**

Мероприятие, состоящее из следующих друг за другом небольших шуточных вопросов, заданий (н-р, хоровод вопросов) или повествующее о малых фольклорных жанрах (н-р, хоровод сказок, хоровод загадок).

**Хронограф**

Мероприятие–рассказ по годам о каких-либо исторических событиях, построенное по типу летописи.

**Церемония**

Беседы о прекрасном, об искусстве, литературе, живописи, о чайной чашке и т.д., сопровождаются рассказом о традициях, торжественным совершением чего-нибудь, обрядом по установленным правилам. Н-р, чайная церемония.

**Час**

Мероприятие, информирующее участников по любой теме.

**Час вопросов и ответов**

Мероприятие, проходящее в форме диалога и позволяющее задавать интересующие вопросы и получать на них ответы.

**Час общения**

Мероприятие, посвященное развитию навыков культуры общения и корректному обращению друг с другом.

**Чародей-вечер**

(под Новый год) – новогоднее представление (вечер), используется создание атмосферы чуда, волшебства.

**Школа**

Цикл обучающих мероприятий, по заранее разработанной программе.

**Шоу**

Яркое представление, рассчитанное на шумный внешний эффект, развлекательная программа с эффектным музыкальным и визуальным сопровождением.

**Шоу интеллектуальное**

Яркая интеллектуальная развлекательная программа.

**Шоу-программа**

Программа, состоящая из нескольких эффектных, ярких номеров.

**Шутка-минутка**

Небольшое мероприятие, развлекательного и юмористического характера.

**Экскурсия**

Выход, поездка, коллективное посещение достопримечательных мест, как правило, культурно-просветительного или учебно-демонстрационного характера. Тематика разнообразна. Требуется предварительная подготовка со стороны организатора и участников, а также инструктаж по технике безопасности и этикету.

**Экскурсия виртуальная**

Виртуальная экскурсия знакомит удаленных пользователей с тем или иным местом.

**Эрудит-шоу**

Игра, организованная в форме викторины (конкурса знатоков) по различным предметам.

**Эскизы**

Несколько небольших по размеру постановок, объединенных в одно мероприятие общей идеей или темой.

**Эстафета**

Совместная деятельность группы участников, совершаемая в последовательности, определяемой сюжетом, сценарием, правилами.

**Эстет-шоу**

Яркое представление, развлекательная программа, посвященная искусству, изящному, прекрасному.

**Этикет-класс**

Мероприятие, посвященное обучению и закреплению правилам этикета.

**Юморина**

Фестиваль юмора и сатиры; мероприятие, посвященное юмористической или сатирической литературе.

**Ярмарка**

Мероприятие, посвященное народным обычаям, праздникам с играми, забавами, песнями. Обязательно сопровождается выставкой, где осуществляется продажа демонстрируемой продукции.

**Ярмарка творческих идей**

Акция, которая направлена на выявление проектов, способных внести в культурную жизнь учреждения новизну, креативность, способных повысить интерес различных слоев населения и общественных групп к культурным формам проведения досуга и самостоятельному творчеству, проводится в форме устных выступлений или медиа-презентации, рассказывающих о проектах, идеях.